

**SLUŽBENA PRAVILA NAGRADNE IGRE  
„HEINEKEN UCL”**

**Član 1.**

**Organizator i službena pravila nagradne igre**

1.1 Po Zakonu o igrama na sreću “Heineken UCL” nagradna igra je organizovana i provedena od strane firme SMS Vision doo Banja Luka, JIB: 4403077370007 sa sjedištem u ulici Mladena Stojanovića 111, 78000 Banja Luka (u daljem tekstu: Organizator).

1.2. Nagradna igra će biti provedena po ovdje navedenim odredbama (u daljem tekstu Pravila), koja su obavezna za sve Učesnike.

1.3. Nagradna igra je marketinška promocija organizovana kao poticaj za korištenje proizvoda iz asortimana: Heineken

**Član 2.**

**Pravni izvori**

2.1. Nagradna igra je nastala u skladu sa odredbama Zakona o igrama na sreću Federacije Bosne i Hercegovine.

**Član 3.**

**Teritorija i trajanje nagradne igre**

3.1. Nagradna igra je organizovana i bit će provedena na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine, BiH, (u daljem tekstu: FBiH) po odredbama ovdje objašnjenim.

3.2. Trajanje nagradne igre je u periodu od 01.04.2026. do 06.05.2026. godine.

3.3. Nagradna igra organizuje se i provodi na cijeloj teritoriji FBiH isključivo u maloprodajnim trgovinama trgovačkog lanca Bingo (u daljem tekstu: Partner)

**Član 4.**

**Uslovi učestvovanja u nagradnoj igri**

4.1 U nagradnoj igri mogu učestvovati osobe starije od 18 godina koje su nastanjene/imaju stalno mjesto boravka na teritoriji FBiH, koji prihvataju odredbe i uslove ovih Pravila (u daljem tekstu Učesnici).

4.2 Učestvovanjem u nagradnoj igri, Učesnici potvrđuju da su u potpunosti saglasni sa ovim Pravilima. Učestvovanje u ovoj nagradnoj igri jednako je obavezi poštivanja prethodno navedenih Pravila.

4.3 Pravo na učešće nemaju osobe zaposlene kod Organizatora, osobe zaposlene kod Partnera Organizatora u čijim prodajnim mjestima se provodi ova nagradna igra, osobe zaposlene kod poslovnog partnera Organizatora koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre, te kod neovisnih partnera, u reklamnim agencijama uključenim u ovu promociju, kao i najbliži članovi porodice (supružnici, djeca te roditelji, braća i sestre ukoliko žive sa njima u zajedničkom domaćinstvu) bilo koje od navedenih osoba .

**Član 5.**

**Određeni proizvodi i uslovi**

5.1. Uslovi učestvovanja u nagradnoj igri: Svaka punoljetna osoba nastanjena na teritoriji FBiH koja može učestvovati u nagradnoj igri je ona koja tokom promotivnog perioda od 01.04.2026. do 06.05. 2026. godine u Bingo maloprodajnim trgovinama na području FBiH kupi bilo koji Heineken proizvod i postupi u skladu sa mehanizmom opisanim u Članu 7. (Mehanizam nagradne igre) ovog Pravilnika.

5.2. Potvrde o kupovini, fiskalne račune, treba sačuvati kao dokaz o kupovini do datuma izvlačenja. Deklarisani dobitnici će trebati pokazati originalni račun Organizatoru na uvid kao dokaz o vjerodostojnosti računa. Broj kupovina i učešća nije ograničen, ali je moguće biti dobitnik samo jedne nagrade u jednom ciklusu izvlačenja. Prijave računa sa istim brojem ili duplikati originalnih računa neće biti tretirani kao ispravni i neće biti uzeti u obzir za sretno izvlačenje. Organizator nije odgovoran za nepravilan unos na internet platformu prilikom registracije.

5.3. Proizvodi koji učestvuju u nagradnoj igri su proizvodi iz asortimana Heineken

5.4. Promotivni proizvodi nemaju nikakvih specijalnih oznaka.

5.5. Proizvodi koji učestvuju u nagradnoj igri su: Heineken Original, Heineken Silver, Heineken 0,0% u bilo kojem pakiranju.

**Član 6.**

**Nagrade**

U ovoj nagradnoj igri Organizator nudi sljedeće nagrade:

| <b>Nagrade</b>                     | <b>Kom</b> | <b>KM/Kom</b> | <b>Ukupno sa PDV</b> |
|------------------------------------|------------|---------------|----------------------|
| UCL iskustvo/ UCL karte            | 1          | 11.407,50     | 11.407,50            |
| LG TV LED 55 + LG soundbar zvučnik | 5          | 957,10        | 4.785,50             |
| Heineken UCL ranac                 | 100        | 31,59         | 3.159,00             |

|                         |     |      |                  |
|-------------------------|-----|------|------------------|
| Heineken UCL čaša 25mcl | 100 | 2,34 | 234,00           |
| <b>Ukupno</b>           |     |      | <b>19.586,00</b> |

Vrijednosti nagrada su sa uključenim PDV-om.

Nagrada UCL experience/ UCL karte predstavlja glavnu nagradu i sadrži:

- Avio-karta na relaciji Sarajevo – Budimpešta za jednu osobu dana 29.05.2026.**
- Ulaznica za finale Lige šampiona (UCL)** za dan 30.05.2026. godine u 18:00h sa premium uslugom (VIP tretmanom), uz pristup specijalnim Heineken događajima za jednu osobu.
- Dva noćenja u hotelu**
- Svi transferi** (organizovan prevoz) i stalna podrška gostima

Događaj je organizovan na globalnom nivou od strane "Heineken UCL experience" i dobitnici će biti dio jedne grupe. Odgovornost realizacije puta i kompletnog događaja je na Organizatoru.

## Član 7.

### Mehanizam nagradne igre

7.1. Za učestvovanje u nagradnoj igri organizovanoj u periodu od 01.04.2026. do 06.05. 2026. godine u Bingo maloprodajnim trgovinama na području FBiH, svaka punoljetna zainteresovana osoba koja ima pravo učestvovati u ovoj nagradnoj igri, navedeno u Članu 5. (Određeni proizvodi i uslovi) treba kupiti bilo koji proizvod iz asortimana iz Člana 5. i poslati SMS poruku sadržaja: broj fiskalnog računa(razmak)ime i prezime(razmak) i mjesto prebivališta na broj 091 212 401, na primjer: 123456 DAMIR DEMIROVIĆ SARAJEVO. Cijena SMS poruke je 0,20 KM + PDV za korisnike iz svih mobilnih mreža (BH Telecom, HT Eronet, mtel i drugi). Cijene SMS poruka se neće mijenjati tokom nagradne igre. Svi učesnici će dobiti povratnu poruku da je njihova poruka primljena i potvrdu da učestvuju u nagradnoj igri. U slučaju da šalju neispravan sadržaj dobiće povratnu poruku da je njihova poruka nevažeća, ili pristupiti registraciji putem internet stranice www.ba. Prilikom registracije putem web2sms forme učesnik je dužan popuniti formu tačnim podacima i unijeti sljedeće lične podatke:

- Ime i prezime
- Broj mobitela
- Broj fiskalnog računa kao potvrdu kupovine
- Mjesto prebivališta

Po ispravnom unosu učesnik će primiti SMS poruku na broj mobitela koji je naveden prilikom registracije. SMS porukom će biti obaviješten da je njegova registracija zaprimljena i da uredno učestvuju u nagradnoj igri, sljedećeg sadržaja:

"Vasa registracija za nagradnu igru je uspješna! Molimo vas da sacuvate fiskalni račun. Vas sigurnosni SMS kod je: xxxxx"

(Sigurnosni kod predstavlja jedinstveni broj koji će biti dodjeljen svakom učesniku kod uspješne registracije).

Uspješnom registracijom učesnik stiče pravo učešća u izvlačenju nagrade, koja se izvlači po okončanju perioda trajanja nagradne igre.

Dobitnik se obavještava putem telefona i/ili emaila, a na osnovu broja mobitela i/ili emaila koji je naveden prilikom registracije.

Ukoliko je dobitnik naveo pogrešne kontakt podatke i zbog toga ne bude moguće stupiti u kontakt s istim, kontaktirati će se alternativni dobitnik. Ukoliko učesnik ima bilo kakvih tehničkih problema ili pitanja u vezi nagradne igre, može ih uputiti putem broja telefona 066020020 (Viber text) ili email korisnicka.podrska@smsvision.ba

7.2. Svi zaprimljeni brojevi fiskalnih računa nalazit će se pod kontrolom Organizatora koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre, kompanije SMS Vision d.o.o. i biti će odbijeni ako nisu nabavljeni kroz legitimne, dozvoljene prodajne kanale. Svi brojevi koji su reproducirani, duplirani, izmišljeni ili promijenjeni na bilo koji način tako da ne mogu biti potvrđeni kao legitimni , bit će odbijeni.

7.3. Učesnik je dužan sačuvati originalni račun od kupovine, kao dokaz o pravu učešća u nagradnoj igri, te isti po zahtjevu Organizatora učiniti dostupnim ukoliko bude izvučen kao dobitnik u nagradnom izvlačenju, radi potvrde vjerodostojnosti fotografije fiskalnog računa, ukoliko je neophodno.

7.4. Činom registracije prema gore navedenim uputama, učesnik potvrđuje da je upoznat s ovim Pravilima, da je sa istim saglasan i da će ih poštovati, a također daje svoju saglasnost za prikupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za svrhu učešća u ovoj nagradnoj igri i na način utvrđen u ovim Pravilima.

7.5. Izvlačenja će se odvijati na lokaciji Mladena Stojanovića 111, Banja Luka. Dobitnik(dobitnici) će biti izvučen (izvučeni) putem aplikacije kroz kompjuterski softver gdje će biti objedinjeni svi učesnici koji su učestvovali u nagradnoj igri putem WEB aplikacije i SMS servisa do 06.05.2026. do 23:59 časova.

7.6. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakve probleme nastale tokom promotivnog perioda, a koji se odnose na unos podataka, internet konekciju, te probleme koji su tako nastali i koji nemaju veze sa voljom Organizatora.

7.7. Podaci na web2sms internet aplikaciji se unose od 01.04.2026. do 06.05. 2026. godine do 23:59 časova. Nakon tog perioda, učešća se neće uzeti u obzir.

Jedan učesnik može aplicirati neograničen broj puta za neograničen broj kupovina učestvujućih proizvoda, iskazanih na odvojenim računima, ali biti dobitnik samo jedne od nagrada u pojedinačnom sedmičnom izvlačenju.

7.8. Potvrde o kupovini, fiskalne račune, treba sačuvati kao dokaz o kupovini do datuma zvanične objave dobitnika. Nakon izvlačenja, od dobitnika nagrade će se tražiti da predoči Organizatoru račun od kupovine da bi se potvrdilo da je kupovina obavljena u skladu sa mehanizmom ovih Pravila i u periodu nagradne igre, radi potvrde vjerodostojnosti fotografije fiskalnog računa, ukoliko je neophodno.

7.9. Organizator će obezbijediti sve preduslove tokom trajanja ove nagradne igre, kojima će u najvećoj mogućoj mjeri omogućiti obavezno izvlačenje dobitnika svih nagrada i podjelu cjelokupnog nagradnog fonda. Organizator će nagradnu igru provesti pod

uslovima, koji su u skladu i sa drugim zakonskim i podzakonskim propisima i opštim moralnim načelima.

## Član 8.

### Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika

8.1. Sretno izvlačenje dobitnika nagrada će biti izvršeno u skladu sa terminima navedim u tabeli iz stava 8.7., kod Organizatora koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre pred imenovanom tročlanom komisijom ispred Organizatora i to na lokaciji Mladena Stojanovića 111, Banja Luka.

8.2. Za svaku nagradu se izvlači jedan dobitnik i dva rezervna. Za vrijeme izvlačenja komisija zapisuje imena dobitnika uključujući ostale potrebne podatke, odnosno sačiniti će zapisnik u skladu sa članom 12. stav 4. Pravilnika o sadržaju pravila, uslovima i načinu priređivanja nagradnih igara

8.3. Kada je izvršeno izvlačenje opisano u Članu 8., SMS Vision kao Organizator, u roku od 3 dana a nakon provjere prava na učešće u nagradnoj igri opisano u Članu 4. i 5., obavjestiti potencijalnog dobitnika SMS porukom o nagradi i obavezi da u roku od 72 sata od prijema SMS-a, potencijalni dobitnik dostavi SMS Vision-u, odnosno Organizatoru podatke u svrhu verifikacije dobitka. Potencijalni dobitnik je obavezan, da u roku od 72 sata od trenutka prijema obavještenja putem SMS poruke, dostavi sljedeće podatke: ime, prezime, adresu stanovanja i fotografiju fiskalnog računa sa kojim je prijavio učešće i postao učesnik u ovoj nagradnoj igri

8.4. Zbog provjere validnosti, dobitnici moraju poslati sliku računa putem Viber korisničke podrške na broj 066 020 020 ili putem e-maila [korisnicka.podrska@smsvision.ba](mailto:korisnicka.podrska@smsvision.ba). Fotografija fiskalnog računa mora biti kompletna, tj. mora prikazivati kompletan fiskalni račun sa uključenjem zaglavlja i podglavlja fiskalnog računa i da bude jasno vidljiva.

8.5. Prijave računa sa istim brojem ili duplikati originalnih računa neće biti tretirani kao ispravni i neće biti uzeti u obzir za sretno izvlačenje.

8.6. Ukoliko je dobitnik lice sa posebnim potrebama, staratelj je dužan predoči validan dokument prilikom preuzimanja nagrade.

8.7. Izvlačenja će se organizovati u sljedećim terminima:

| 08.04.2026. u 12:00    | 15.04.2026. u 12:00    | 22.04.2026. u 12:00    | 29.04.2026. u 12:00    | 07.05.2026. u 12:00    |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| HE UCL glass 25ml x 20 | HE UCL glass 25ml x 20 | HE UCL glass 25ml x 20 | HE UCL glass 25ml x 20 | HE UCL glass 25ml x 20 |
| HE UCL backpack x 20   | HE UCL backpack x 20   | HE UCL backpack x 20   | HE UCL backpack x 20   | HE UCL backpack x 20   |
| LG TV 55+Soundbar x 1  | LG TV 55+Soundbar x 1  | LG TV 55+Soundbar x 1  | LG TV 55+Soundbar x 1  | LG TV 55+Soundbar x 1  |
|                        |                        |                        |                        | UCL experience x 1     |

## Član 9.

### Validacija nagrada i njihova dodjela

9.1. Organizator je dužan najkasnije u roku od 3 dana a najkasnije do 7 dana nakon izvlačenja, obavjestiti dobitnike o osvojenim nagradama

9.2. Organizator je dužan da u roku 30 dana od dana potvrde ispravnosti računa dobitnika, dostaviti nagrade na adresu dobitnika.

9.3. Potpisivanjem povratnice o preuzimanju nagrade od strane dobitnika, će se smatrati da je dobitnik preuzeo nagradu i time prestaju sve obaveze Organizatora prema dobitnicima.

9.4. Ako dobitnik u roku iz stava (2) ovog člana ne preuzme osvojenju nagradu i u skladu sa ovim Pravilima, gubi pravo na nagradu, a Organizator je dužan postupiti na način propisan Članom 11. Pravilnika o sadržaju pravila, uslovima i načinu priređivanja nagradnih igara.

9.5. Osvojena nagrada ne može biti unovčena ili zamijenjena, niti prenijeta na treća lica. Sve obaveze Organizatora u pogledu dobitnika nagrada prestaju u momentu preuzimanja nagrada.

9.6. Porez na dohodak obračunat će se u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak FBiH. Sve obaveze po osnovu porezu na dohodak, snosi Organizator, stoga Organizator će tražiti JMBG od dobitnika osvojenih nagrada samo za one dobitnike čija vrijednos nagrada prelazi iznos od 100,00 KM (slovima: stotinukonvertibilnihmaraka).

9.7. Organizator će dostaviti sretnim dobitnicima nagrade na kućnu adresu u roku od 30 dana od dana obavijesti o potvrđenoj ispravnosti računa dobitnika o osvojenju nagradi.

9.8. U roku od 10 dana, nakon provjere ispravnosti fiskalnog računa koji je dokaz i uslov za učešće u nagradnoj igri, te nakon provjere liste dobitnika od strane Partnera (Bingo), te kod ostalih neovisnih partnera i reklamnih agencija koje su uključene u ovu promociju, da bi se utvrdilo da li izvučeni dobitnici ostvaruju pravo na učešće u nagradnoj igri iz Člana 4. (Uslovi učestvovanja i nagradnoj igri), imena dobitnika će biti objavljena na web stranici [www.heinekennagradjuje.ba](http://www.heinekennagradjuje.ba)

9.9. Organizator je odgovoran za pravovremeno i tačno informisanje učesnika u nagradnoj igri o njegovim pravima i obavezama kod preuzimanja nagrada. Odgovornost organizatora nagradne igre, ne prestaje u slučaju kada je dobitniku uručena nagrada koja predstavlja uslugu, a realizaciju iste vrši drugo lice (npr. u slučaju da je nagrada putovanje, odgovornost snose i Organizator.

## Član 10.

### Uslovi pod kojima se nagradna igra može izmijeniti, prekinuti ili otkazati

10.1. Pravila nagradne igre ne mogu se mijenjati nakon što je nagradna igra počela, osim ukoliko za to postoje opravdani razlozi ili zbog nastupanja okolnosti više sile. U slučaju prekida ili otkazivanja nagradne igre usljed nastupanja vanrednih okolnosti, Organizator će o navedenom obavijestiti Federalno ministarstvo finansija.

10.2. Federalno ministarstvo finansija daje saglasnost na izmjenu pravila igre, prekid i organizovanje nagradne igre, ukoliko su razlozi zbog kojih se traži dokazani os strane Organizatora ili opštepoznati, a Organizator će učesnike o navedenom obavijestiti na isti način na koji su objavljena ranije objavljena pravila nagradne igre.

10.3. Ukoliko nagradni fond koji se sastoji od proizvoda i usluga, nije nakon završetka nagradne igre podjeljen učesnicima na način predviđen Pravilima igre (ako dobitnik izjavi da je izgubio originalni fiskalni račun, usljed isteka roka za podizanje nagrada, nepostojanje

dovoljnog broja učesnika i sl.) ili zbog eventualnog prekida odnosno otkazivanja igre usljed dejstva okolnosti koje imaju karakter više sile, priređivač je dužan nagradni fond prodati, a sredstva ostvarena prodajom uplatiti ravnomjerno na račune humanitarnih organizacija iz člana 17. (1) Zakona o igrama na sreću.

#### **Član 11. Povjerljivost**

Organizator će preduzeti sve potrebne mjere predostrožnosti da osigura zaštitu ličnih podataka, zaštitu od gubitka, zloupotrebe, neovlaštenog razotkrivanja, izmjene i/ili distribucije u skladu sa Zakonom. Organizator preuzima odgovornost o zaštiti povjerljivosti ličnih podataka učesnika za vrijeme trajanja ove promocije u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka. Učesnici imaju sljedeća prava, u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka: pravo da budu informisani, pravo pristupa podacima i pravo na osporavanje različitih radnji. Učestvovanjem u ovoj nagradnoj igri, Učesnici će se izričito i jasno složiti da njihovi lični podaci dostavljeni Organizatoru budu uneseni u Organizatorovu bazu podataka, u svrhu učestvovanja u ovoj nagradnoj igri, u procesu izvlačenja dobitnika, te u procesu objavljivanja izvučenih dobitnika opisanom u Članu 8. (Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika). Organizator će uništiti sve lične podatke prikupljene od Učesnika, osim onih koji su proglašeni za dobitnike i koji će biti čuvani za potrebe računovodstva u skladu sa važećim Zakonima.

Prava učesnika su zagantovana Zakonom o zaštiti ličnih podataka i posebno se odnose na sljedeće:

- pravo da budu informisani o činjenici da se podaci prikupljaju
- pravo da budu upoznati sa podacima;
- pravo na promjenu podataka;
- pravo na žalbu.

#### **Član 12. Proglašavanje dobitnika nagrada**

Pravila nagradne igre će biti objavljena u dnevnim novinama dostupnim na teritoriji FBiH po dobijanju Rješenja od Federalnog ministarstva finansija, te na internet stranici [www.heinekennagradjuje.ba](http://www.heinekennagradjuje.ba) prije početka nagradne igre. U periodu do 10 dana, od dana finalne provjere ispravnosti svih dobitnika, rezultati i imena dobitnika će biti javno objavljena na stranici [www.heinekennagradjuje.ba](http://www.heinekennagradjuje.ba)

#### **Član 13. Viša sila**

U pogledu ovih Pravila, viša sila podrazumijeva događaje koji se ne mogu kontrolisati, ispraviti ili predvidjeti od strane Organizatora, uključujući i nemogućnost Organizatora usljed uslova nastalih neovisno od njegove volje i čija prisutnost se veže kasnije za nemogućnost ispunjavanja preuzetih obaveza. U slučaju više sile gdje događaj spriječava ili odlaže kompletno ili djelimično izvršenje Pravila i kontinuiranost Kampanje, Organizator će biti oslobođen ispunjavanja svojih obaveza prema učesnicima za period u kojem je došlo do spriječavanja ili odlaganja Nagradne igre po dobijanju saglasnosti Federalnog ministarstva finansija.

#### **Član 14. Sporovi**

14.1. U slučaju bilo kakvih sporova nastalih između Organizatora i Učesnika, oni će biti riješeni u duhu dobrih poslovnih običaja. U slučaju da strane ne mogu naći zajedničko rješenje, obje strane uključene u spor isti će rješavati na nadležnom Opštinskom sudu u Banja Luci.

14.2. Sve žalbe, prigovore i reklamacije rješava organizator nagradne igre. U slučaju opravdanih pritužbi, organizator se obavezuje da će ih otkloniti u najkraćem mogućem roku i obavijestiti učesnika.

14.3. Sve moguće žalbe, ukoliko ih bude, vezane za razvoj i trajanje Nagradne igre mogu se slati na sljedeću adresu: SMS Vision doo Banja Luka, Mladena Stojanovića 111, 78000 Banja Luka ili u roku od 2 (dvije) sedmice od datuma objavljivanja dobitnika. Nakon ovog roka Organizator neće uzimati u obzir bilo kakve žalbe.

#### **Član.15. Službena Pravila Nagradne igre**

15.1. Učešćem u Nagradnoj igri Učesnici su saglasni sa pravilima ove Nagradne igre.

15.2. Pravila stupaju na snagu nakon odobrenja od Federalnog ministarstva finansija

Datum: 19.02.2026.

Broj protokola: 019/2026

Broj Rješenja: UP-05-12-1-370/26 od 30.03.2026. godine